



广西物流职业技术学院

GUANGXI LOGISTICS VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

跨境电子商务专业

人才培养方案

专业代码：530702

(2022 级)

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	4
(二) 专业(技能)课程.....	6
七、教学进程总体安排.....	10
八、实施保障.....	18
(一) 师资队伍.....	18
(二) 教学设施.....	19
(三) 教学资源.....	21
(四) 教学方法.....	22
(五) 教学评价.....	23
(六) 质量管理.....	25
九、毕业要求.....	25
十、附录.....	25

一、专业名称及代码

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

学制年限 3 年，修业年限 3~5 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 跨境电子商务专业主要职业面向

所属专业 大 类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类 别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级 证书举例
财经商贸大 类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人 员 (4-07-02)	跨境平台运营 跨境电商推广 跨境进出口业务 跨境视觉表达 跨境数据分析 客户服务管理	“1+X”跨境电子 商务多平台运营； “1+X”阿里巴巴 跨境电商 B2B 数 据运营证书； “1+X”阿里巴巴 跨境电商 B2C 数 据运营证书；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向跨境电子商务企业，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和诚信素养以及精益求精的工匠精神，具有创新意识、执行能力强、较强沟通与合作能力的职业素质和较强的就业能力和可持续发展的能力。适应跨境电子商务运营、服务和管理第一线需要，掌握跨境电子商务知识和技术，具有较强跨境平台运营能力、跨境电商推广能力、跨境进出口业务处理能力、跨境数据分析能力、客户服务管理能力等技术技能，面向跨境电子商务领域从业人员职业群，能够从事跨境电子商务平台运营、推广、视觉表达、数据分析、进出口业务处理和客户服务管理等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知

识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(4) 掌握管理学中的基本管理理论和基本智能；掌握经济学等学科的基本理论和基本知识；掌握跨境电子商务政策环境和基本理论与运行环境。

(5) 掌握国际营销实务的理论知识、跨境选品与管理的技巧、跨境平台日常运营的基础操作、跨境客户问题处理与关系维护、跨境店铺与开设装修、跨境电子商务推广、跨境电子商务数据分析与精准营销、跨境电子商务进出口业务处理、跨境物流等。

(6) 能综合运用跨境电子商务基础知识和专业核心知识及时、正确地解决跨境电子商务企业在开店、运营、推广、通关处理等工作中存在的各种问题。

(7) 具有网络营销和策划方面的知识。

(8) 掌握有关电子商务法律方面的知识

(9) 掌握跨境电子商务法律法规。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5) 具有良好的学习习惯，一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力，能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。

(6) 具备基本专业技能能力。

(7) 具备专业核心技能能力。

(8) 具备国际市场营销与推广技巧的能力。

(9) 形成对跨境电子商务法律法规的敏感度，能够分析和运用政策。

六、课程设置及要求

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程。

广西物流职业技术学院人才培养方案

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定及专业人才培养目标定位，设置毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、体育、心理健康教育、信息技术、大学生职业发展与就业指导、大学生安全教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、军事技能、创新创业教育为公共基础必修课程；党史和国史、健康教育、美学与艺术、职业素养、大学语文、高等数学、公共外语为公共基础限定选修课程；文学鉴赏、人文地理、中国民俗文化为公共基础任意选修课程。

表 2 主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	系统掌握马克思主义理论的科学体系和基本观点,准确认识和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、重大意义、精神实质、实践要求,筑牢大学生成长成才的科学思想基础,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观,激励学生自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中,培养德智体美全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人,培养担当民族复兴大任的时代新人。	64	4
2	思想道德修养与法治	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑“三进”工作。针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观以及道德观、法律观教育,开展社会主义核心价值观教育。通过理论学习和实践教学,提高大学生思想品德修养,增强尊法学法守法的自觉性,促进全面和谐发展,培养成为担当民族复兴大任的时代新人。	48	3

广西物流职业技术学院人才培养方案

3	形势与政策	<p>紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。通过适时地进行形势与政策的国情教育、世情教育、区情教育帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事、政策，增强学生“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，传承和弘扬爱国主义精神，充分认识中国抗疫彰显的中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势，增强听党话、跟党走的自觉，努力做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	40	1
4	体育	<p>通过学习运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个领域的知识和技能，提高学生身体素质、健康水平，促进学生的健康发展，促进当代大学生成为社会主义事业的建设者和接班人。</p>	128	8
5	心理健康教育	<p>掌握有关心理健康的理论知识，掌握自我认知、心理调适、心理发展方面的各种技能，帮助学生树立心理健康发展的自主意识，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	32	2
6	信息技术	<p>掌握计算机基础知识、基本操作技能、常用办公自动化软件、网络应用等知识和技能，具有本专业需要的信息技术应用能力。</p>	64	4
7	大学生职业发展与就业指导	<p>了解大学职业生涯规划的基本概念、大学生就业形势与政策、职场与职业素质要求，掌握就业程序与就业准备、求职技巧与礼仪知识和技能，能够正确开展自我分析与定位。帮助学生确立人生目标、明确毕业去向、树立就业观、提升就业能力。</p>	32	2
8	大学生安全教育	<p>掌握包括法律法规，校纪校规；应急知识，公共安全；物品保管，财产安全；防火知识，消防安全；出行平安，交通安全；饮食卫生，食品安全；珍惜生命，人身安全；校园环境，周边安全等方面的知识和技能，提升学生安全防范及逃生技能。</p>	32	2

广西物流职业技术学院人才培养方案

9	中华优秀传统文化	理解中华优秀传统文化的精髓,认识中华优秀传统文化是中国特色社会主义植根的沃土,辩证看待中华优秀传统文化的当代价值,正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系。培养学生的文化创新意识,增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。	16	1
10	劳动教育	认识劳动的意义,掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动的方法和技能,具有必备的劳动能力,培育积极的劳动精神,形成良好的劳动习惯和品质。	18	1
11	军事理论	了解我国国防历史和现代化国防建设现状、世界军事及我国周边安全环境,增强国家安全意识,提高学生综合国防素质。	36	2
12	军事技能	掌握队列动作的基本要领,了解格斗、防护的基本知识,熟悉卫生、救护、射击动作等要领。培养学生养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、团结奋进、完全拼搏的过硬作风,及安全防范能力。	112	2
13	创新创业教育	了解创新创业的意义、创业者素质和能力、如何开办企业、企业管理等知识,帮助学生树立自立自强的创新创业意识,培养创业技能,做好创业准备。	16	1

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包含专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程与实践性教学课程（环节）。

1.专业基础课程

专业基础课程设置 7 门,包括:跨境电商基础、跨境电子商务英语、国际贸易理论与实务、商品摄影、商品学、跨境直播营销、客源国概况。

表 3 跨境电子商务专业基础课程设置及要求

广西物流职业技术学院人才培养方案

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	跨境电商基础	该课程旨在使学生了解跨境电子商务过程中所涉及的所有流程,对跨境电子商务运营有一个比较全面的了解,建立起对跨境电子商务的基本思维框架,为进一步学习其他专业课程打下基础。	64	4
2	跨境电子商务英语	该课程是以实际工作任务为导向、以工作流程为主线,以英语实践技能为主体结构,讲解与训练相结合,以培养学生掌握跨境电商岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能为核心,详细介绍了跨境电商平台操作规范、产品和店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法、产品文案撰写;公共信息操作等情景模块,确保学生能够学以致用,为学生进入企业和社会从事跨境电子商务工作打下坚实的基础。	96	6
3	国际贸易理论与实务	该课程具有涉外活动特点的实践性很强的课程。该课程主要从理论与实务两个层面对国际贸易知识进行学习。它涉及国际贸易理论与政策,国际贸易法律与惯例、国际货物买卖合同的签订、国际货物运输和保险、国际贸易货款的收付等基本知识。	64	4
4	商品摄影	该课程是一门理论与实践相结合的应用型课程。通过本课程的学习,使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄技巧,并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片,为后期的网上开店实务等课程奠定基础。	32	2
5	商品学	本课程可使学生熟悉商品品种、商品质量特性与要求、商品质量管理、商品标准与认证、商品质量变化、商品检验与分级、商品包装、商品养护、商品分类管理等相关理论基础知识,并培养学生鉴别商品、保养维护商品、分类管理商品的能力。	64	4
6	跨境直播营销	本课程是一门跨境电子商务专业的应用型课程。通过本课程的学习,使学生掌握跨境电商直播的基本知识和直播技巧,能够用英文流利、自然阐述产品的特征、卖点、详情,并可使用 TikTok 和 YouTube 等工具进行跨境直播营销推广。	64	4
7	客源国概况	本课程是介绍中国海外各产品市场的地理、经济、文化、社会等方面的知识,通过本课程学习,使学生对中国海外市场的基本情况有个初步的了解和认知,可为跨境电子商务专业进一步打好专业基础起到辅助、承接作用。	32	2

2.专业核心课程

专业核心课程设置 6 门,包括:网店美工与视觉营销、网店运营、跨境选品与管理、跨境电子商务推广、商务数据分析、跨境客户服务与管理。

广西物流职业技术学院人才培养方案

表 4 跨境电子商务专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	网店美工与视觉营销	该课程使学生通过学习,认识电商、认识美工的重要性;了解美术基础及网点色彩搭配;熟练操作 Photoshop;初步理解专业图像处理、图片的修复;初步认识网店产品设计、海报设计;详情页制作;深入了解店铺装修的构思和作用及店铺装修知识。	64	4
2	网店运营	网店运营的规范与流程;商品类型分类、编码、上架、下架;店铺、产品和客户数据分析,营销推广策略的制定与实施。本课程着力让学生对跨境各平台的网店运营活动有个整体的认识。通过本课程学习,使得学生具备跨境各平台网店运营的基本知识和职业素养,自觉准确运用网店运营与管理方面的相关知识解决实际问题。	64	4
3	跨境选品与管理	主要包括走进产品开发、第三方选品工具、数据化选品方法、国外创新选品方法、Amazon 选品、速卖通选品、Wish 选品、差异化选品分析、全面分析产品和获取产品渠道。通过本课程学习,使得学生具备选品的基本能力及知识,解决实际跨境平台选品问题。	48	3
4	跨境电子商务推广	本课程是跨境电子商务专业非常重要的一门核心课,该课程学习质量直接关系到学生毕业后的就业范围与高度。课程通过介绍跨境电子商务推广常用工具,让学生熟悉 Google Adwords、速卖通、亚马逊的推广规则,掌握多种类平台的推广技巧,通过推广数据分析衡量推广效果,进而对推广计划进行优化,获得更多的流量,提高转化。	64	4
5	商务数据分析	本课程通过理论讲解让学生了解数据分析的概念和作用,熟悉利用收集数据的常见方式,掌握通过数据分析挖掘客户需求、引流的方法,掌握通过数据分析优化提高点击率和转化率的方法,掌握店铺整体数据分析与营销的方法,能够围绕大数据挖掘客户需求,依据数据分析引流,完成数据优化,提高点击率与转化率,能够根据数据指标,针对跨境店铺和产品开展优化工作、营销活动,为店铺成长提供动力。	64	4
6	跨境客户服务与管理	跨境客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法;国外客户购买特点、客户咨询、异议、投诉应对;客户满意度管理和客户忠诚度管理;进行客户的个性化服务与维护;拓展客户渠道。	64	4

广西物流职业技术学院人才培养方案

3.专业拓展课程

专业拓展课程设置为 8 门，包括：演讲与口才、咖啡制作与品鉴、跨文化交际、东盟经济与文化、奢侈品鉴赏与销售、企业战略管理、1+X 证书（中级）、电子商务与金融。可使跨境电子商务专业学生对所学专业知

5 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	演讲与口才	本课程旨在学习演讲与口才基本知识的基础上,了解口才艺术对人类社会的重要性,掌握演讲与口才的技巧,熟练使用演讲与口才这个最有利的工具,以提高大学生在日常生活、工作、交际、沟通、事业发展等方面的能力。	32	2
2	咖啡制作与品鉴	具体内容涉及咖啡种植与主产地、咖啡豆的基本知识、常见咖啡品种、咖啡调制的基本要求和常见工具、咖啡煮制器具、意式蒸汽咖啡机、常见意式咖啡的制作和其他咖啡的制作等相关内容。使学生具有品鉴咖啡、了解国外咖啡文化的能力。	32	2
3	跨文化交际	本课程主要内容为商务人士形象塑造、商务人士社交礼仪、国际商务谈判礼仪、国际商务宴请礼仪。国际商务书信礼仪、国际会展服务礼仪、跨境电商沟通礼仪、十大贸易伙伴商务礼仪与禁忌、外贸人士求职面试礼仪,为从事跨境国外事务的电商人才在于国际友人交往和工作中提供礼仪指导和帮助。	32	2
4	东盟经济与文化	本课程使学生掌握东南亚地区与国家的文化与经济发展的基本脉络,从而熟悉东南亚的整体概括和各国文化经济状况的主要内容;在熟练掌握上述内容的基础上,应能利用有关理论和方法,分析东南亚地区与国家的具体问题,并初步能够提出解决问题的方案。	32	2
5	奢侈品鉴赏与销售	本课以艺术鉴赏与正确价值观引导教学为主。同时从管理学角度出发,奢侈品概念的界定应起始于其本质特征,为奢侈品在企业管理的相关问题研究奠定基础,包括奢侈品的生产制造、市场营销、品牌定位、企业战略等多个板块。针对职业学院学生特点以及实际学生知识构架,本次课程在奢侈品理论管理的基础上,会加入奢侈品鉴赏大量内容,以达到修炼学生艺术修养及完善知识构架的目的。	32	2
6	企业战略管理	企业战略管理的基本概念,掌握战略分析的基本理论与方法,培养学生的管理思维和国际化视野,和再管理过程中的伦理与社会责任意识。使学生通过企业案例分析,能具有理论联系实际、发现问题、解决问题的能力。	32	2
7	1+X 证书(中级) *	“1+X”跨境电子商务多平台运营中级证书、阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营中级证书、“1+X” 阿里巴巴跨境电商 B2C 数据运营中级证书相关知识。	32	2

5 专业拓展课程设置及要求（续）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
8	电子商务与金融	互联网金融的专业基础知识；互联网金融与传统金融的异同，网上银行、网上理财、网上保险、网上金融、信息服务、电子货币与网上支付模式及方法；第三方支付、金融门户类型等知识。培养学生再解决传统金融到电子商务金融转型中具有追求创新的态度和意识，培养解决电子金融区块链实际问题的能力。	32	2

4.实践性教学

实践性教学主要包括模拟公司运营实训、跨境电子商务平台实训、跨境店铺开设与装修实训、跨境电子商务进出口与单证实训、毕业设计、顶岗实习 6 项内容。

七、教学进程总体安排

专业总学时为 2564 学时。其中，公共基础课程总学时为 878 学时，占比 34.24%；专业（技能）课程总学时 874 学时，占比 34.09%；选修课程总学时 128 学时，占比 4.99%。实践课程总学时 1690 学时，占比 65.91%。

专业总学分为 147 学分。其中，第 1 至第 4 学期 16 学时计 1 学分；专业实践教学 25 学时计 2 学分；顶岗实习计 30 学分；军训计 4 学分；毕业设计计 5 学分。

表 6 跨境电子商务专业课程教学进程总体安排表

课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总学时	理论学时	实践学时	学分	考核形式
				1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周					
公共基础课程	0100101	必修	思想道德与法治	3× 16						48	36	12	3	考试
	0100102	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4× 16					64	48	16	4	考试

广西物流职业技术学院人才培养方案

		0100103	必修	形势与政策	2×4	2×4	2×4	2×4	2×4		40	30	10	1	考查		
公共基础课程	思想政治与人文素质课程	0200101	必修	体育	2×16	2×16	2×16	2×16			128	12	116	8	考试		
		0200102	必修	心理健康教育（健康教育）		2×16					32	22	10	2	考查		
		0200103	必修	信息技术	2×16	2×16					64	32	32	4	考试		
		0200104	必修	职场通用英语	4×16	4×16					128	96	32	8	考试		
		0200105	必修	大学生安全教育（国家安全）	2×16						32	16	16	2	考查		
		0200106	必修	劳动教育	2×2	2×2	2×2	2×3			18	2	16	1	考查		
		0200107	必修	军事理论	2周						36	36	0	2	考查		
		0200108	必修	军事技能	2周						112	0	112	2	考查		
		0200201	限选	党史*											1	考查	
		0200202	限选	新中国史												1	考查
		0200203	限选	改革开放史				2×8			16	8	8		1	考查	
		0200204	限选	社会主义发展史												1	考查

广西物流职业技术学院人才培养方案

续上表

课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总学时	理论学时	实践学时	学分	考核形式	
				1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周						
通用技能课程	0200109	必修	大学生职业发展与就业指导（职业素养）	2×8		2×8					32	16	16	2	考查
	0200110	必修	创新创业教育				2×8				16	4	12	1	考查
	0200205	限选	大学语文*												考查
	0200206	限选	高等数学			2×16					32	24	8	2	考查
	0200207	限选	艺术导论												考查
	0200208	限选	音乐鉴赏												考查
	0200209	限选	美术鉴赏												考查
	0200210	限选	影视鉴赏												考查
	0200211	限选	戏剧鉴赏				2×16				32	24	8	2	考查
	0200212	限选	舞蹈鉴赏												考查
	0200213	限选	书法鉴赏												考查
	0200214	限选	戏曲鉴赏												考查
	0200215	限选	中华优秀传统文化												考查
	0200216	限选	社会主义先进文化			2×8					16	8	8	1	考查

广西物流职业技术学院人才培养方案

	0200217	限选	革命文化										考查
	0200218	限选	宪法法律										考查
	0200219	任选	民间艺术赏析										考查
	0200220	任选	人文地理										考查
	0200221	任选	当代影视评论										考查
	0200222	任选	中国音乐简史										考查
	0200223	任选	DV制作										考查
	0200224	任选	交响音乐赏析										考查
	0200225	任选	外国美术简史			2×16			32	24	8	2	考查
	0200226	任选	现代艺术评论										考查
	0200227	任选	合唱艺术										考查
	0200228	任选	商务礼仪										考查
	0200229	任选	应用文写作										考查
	0200330	任选	社会心理学										考查
	小计①			19/周	18/周	14/周	14/周	2/周	0/周	878	438	440	48

广西物流职业技术学院人才培养方案

续上表

课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总学时	理论学时	实践学时	学分	考核形式
				1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周					
专业技能课程	专业基础课程	必修	跨境电商基础	4×16						64	32	32	4	考试
		必修	跨境电子商务英语		2×16	2×16				64	30	34	4	考试
		必修	国际贸易理论与实务		4×16					64	34	30	4	考试
		必修	商品摄影	2×16						32	7	25	2	考查
		必修	商品学	4×16						64	34	30	4	考试
		必修	跨境直播营销		4×16					64	24	40	4	考查
				客源国概况	2×16					32	22	10	2	考试
		小计②				10/周	10/周	4/周	0/周	0/周	0/周	384	201	183

广西物流职业技术学院人才培养方案

续上表

课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总学时	理论学时	实践学时	学分	考核形式	
				1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周						
专业技能课程	专业核心课程	0702311	必修	网店美工与视觉营销		4×16					64	21	45	4	考试
		0702312	必修	网店运营			4×16				64	21	45	4	考试
		0702313	必修	跨境选品与管理			4×16				64	34	30	4	考试
		0702314	必修	跨境电子商务推广				4×16			64	32	32	4	考试
		0702315	必修	商务数据分析					4×16		64	32	32	4	考试
		0702316	必修	跨境客户服务与管理				4×16			64	31	33	4	考试
		小计③				0/周	4/周	8/周	8/周	4/周	0/周	384	171	213	24

广西物流职业技术学院人才培养方案

续上表

课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总学时	理论学时	实践学时	学分	考核形式
				1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周					
专业技能课程	0702401	选修	演讲与口才	2×16 (任 选一 门)						32	16	16	2	考查
	0702402	选修	企业管理											
	0702403	选修	咖啡制作与品鉴	2×16 (任 选一 门)						32	16	16	2	考查
	0702404	选修	跨文化交际											
	0702405	限选	1+X 证书 (中级)*			2×16 (任 选一 门)				32	16	16	2	考查
	0702406	选修	电子商务与金融											
	0702407	选修	东盟经济与文化			2×16 (任 选一 门)				32	16	16	2	考查
	0702408	选修	奢侈品鉴赏与销售											
	小计④				2/周	2/周	2/周	2/周	0/周	0/周	128	64	64	8

广西物流职业技术学院人才培养方案

续上表

课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总学时	理论学时	实践学时	学分	考核形式
				1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周					
专业技能课程	实践性教学	必修	模拟公司运营实训		1周					25	0	25	2	考查
		必修	跨境电子商务平台实训			1周				25	0	25	2	考查
		必修	跨境店铺开设与装修实训		1周					25	0	25	2	考查
		必修	跨境电子商务进出口与单证实训				1周			25	0	25	2	考查
		必修	综合实训					8周		90	0	90	5	
		必修	顶岗实习						24周	600	0	600	30	
		小计⑤				0/周	4/周	2/周	2/周	0/周	0/周	790	0	790
合计				31/周	38/周	30/周	26/周	6/周	0/周	2564	874	1690	147	

注：课程名称后有“*”号的为已选选修课程，选修课程应在用“-”号表示的学期选择。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业现有专兼职教师 8 人，师资队伍力量雄厚，整体素质优良，教师队伍的专业结构、年龄结构、学历结构、职称结构合理。

教师年龄结构：本专业 35 岁以下教师 4 人，占 50%；36~45 岁教师 4 人，占 50%。

教师学历结构：本专业教师中具有硕士学位 3 人，占 37.5%；具有学士学位 5 人，占教师总数的 62.5%。

教师职称结构：本专业教师中具有高级职称 2 人，中级职称 3 人，初级职称 1 人，教师队伍的职称以中高级职称为主体，占比 62.5%。

2.专任教师

本专业教师具有扎实的跨境电子商务专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程理实一体化教学改革和科学研究。

在专业教师中，有广西教学名师 1 人。同时，专任教师均具有高校教师资格证书和本专业领域有关的职业资格证书。其中，专业带头人 1 人，骨干教师 2 人，“双师型”教师占比 75%。

3.专业带头人

专业带头人具有 17 年高校教学经验，具有副高级职称，较好地把握跨境电子商务贸易领域、行业、专业发展情况，能广泛联系行业企业，了解行业企业对跨境电子商务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师均具有跨境电商和电子商务行业背景，3 年以上互联网行业工作经验，在跨境电商领域和互联网营销某一领域有 3 个以上的项目经验，熟悉该领域的上下游业务关系；形象端正、表达清晰，热爱教育工作。本专业选聘的兼职教师均能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务。

(二) 教学设施

表 7 跨境电子商务专业校内实训基地一览表 (部分)

序号	实训室名称	实训室功能	主要设备名称	数量	单位	基本配置	实训项目
1	跨境电商综服实训室	速卖通实战教学系统、ebay 实战教学系统等		1	1	服务器、空调、桌椅等硬件；按照每人 1 台(套) 配备。	模拟公司运营实训； 跨境电商平台实训； 跨境店铺开设与装修实训； 跨境电商进出口与单证实训
	影棚	拍摄网店图片和图像处理	静物台、柔光箱、幕布、直播灯等	12	1	单反相机 8 台；静物台 1 个、柔光箱 8 个、幕布 1 个、直播灯 2 台	商品摄影

1. 专业教室基本条件

专业教室配备白板、计算机、投影设备、音响设备，WiFi覆盖并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 跨境电商综服实训室：配备服务器、空调、桌椅等硬件等设备。按照每人1台（套）配备。开展跨境电子商务综合实训。

(2) 影棚：配备单反相机8台、静物台1个、柔光箱8个、幕布1个、直播灯2台等。按照每4~5人1台单反相机（套）配备。用于商品拍摄实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供专业建设合作基地、提供岗位实习实训、兼职教师、接收教师挂职等活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8 跨境电子商务专业校外训基地一览表（部分）

序号	公司名称	主营业务	地 址
1	上海珍岛股份有限公司	中英文企业独立站智能云项目建设	上海市
2	南通鸿鼎威雅地毯有限公司	高端定制地毯出口业务	江苏南通

3. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供 Shopee, Lazada, 亚马逊、速卖通等网店运营、客户服务、独立站网站设计等相关实习岗位，能涵盖当前跨境电子商务发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料，处理常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

表 9 跨境电子商务专业资源配置要求

类别	条件
教材	<p>1. 执行《职业院校教材管理办法》选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。思政课程，使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。公共基础课程教材和专业核心课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，如国家和省级规划目录中没有的教材，可在院教材信息库选用，不得以岗位培训教材取代专业课程教材。</p> <p>2. 教材应充分体现工学结合、任务驱动、项目导向课程的设计思想，强调理论与实践的结合、选用与实际结合、理论实践一体化教材。</p> <p>3. 教材中教学项目设置要充分发挥学生学习的自主性，贴近学生，贴近生活，突出学生学习和实践的交往性和职业性。</p> <p>4. 教材中的活动设计的内容要具体，并具有可操作性。</p>
图书文献	<p>1. 生均图书 60 册/生以上，满足学生专业学习需要。</p> <p>2. 充分利用学校图书馆资源，开展专业读书沙龙活动，对应每一专业课程，提供相应书目给学生阅读，要求学生分享读书体会。</p> <p>3. 充分利用二级学院原有的专业书籍，满足教师教学需求。</p>
数字资源	<p>1. 拥有功能齐全的智慧校园系统，实现信息化教学和管理。</p> <p>2. 丰富网络教学资源，向学生提供完整的教学课件、课外参考资料、课堂教学等资源。</p> <p>3. 精心设计教学活动，为学生尽可能地提供真实的情景、活动和任务，通过在线测试、答疑等网络课程的互动功能有效促进学生学习。</p>

（四）教学方法

本专业的专业基础课、专业核心课等技术类课程总体采用理实一体化教学方法进行授课，具体教学方法如下：

1.案例教学法

用真实案例分析讲解，帮助学生理解理论知识，寻找工作规律。

2.项目教学法

通过与企业合作，让企业提供某一真实项目或结合技能大赛专业团队设计

某一真实项目，利用实践教学环节，组织指导学生完成真实项目，帮助学生理解理论知识，寻找工作规律，掌握工作技能，实现与社会真实工作的无缝对接。

3.头脑风暴法

就某个真实工作问题，引导学生运用所学知识，放开思路，大胆分析，从而提出自己的见解与解决方案，然后综合完善，形成统一认识，制定具体方案并落实执行。

4.创业教学法

以创业与创新研发课程、创业基础课程为理论基础，鼓励学生创新创业，成立公司或工作室，承接校内外项目，工作中锻炼专业技能，提前了解社会需求。

5.任务驱动法

学生明确跨境电子商务相关岗位所对应的典型工作任务，模拟职业情境，完成相应的工作任务，掌握工作技能，培养职业素养。教师在此过程中提出工作任务和要求，让学生交流讨论，完成具体任务，并对所做的工作任务进行总结。

（五）教学评价

1.总体评价方式

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业企业参与。校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合。过程性评价与结果性评价结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

具体如下：

（1）教师教学评价

教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。具体实施过程中可通过学生评教（综合素养：学生认可度、满意度、教学行为）、教学常规检查（教学过程、教学目标达成）、行业企业专家评议（教师对行业操作技能掌控度）等部分。

（2）学生学业评价

坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面。专业技能课评价方式建议如下：

①职业素养评价。每门专业技能课学习，均需与相应岗位对应，学生的日常行为习惯与职场要求对应。因此，职业素养培养在课程学习中占非常重要地位，学生专业技能课程学业评价中将学生的日常行为习惯纳入评价。职业素质评价可以包括：企业调研活动评价，劳动素质活动评价及社团活动参与评价等。

②职业技能评价。职业技能的培养是专业技能课程的重点，各科评价的重点是基本技能掌握与应用，解决实际问题能力。职业技能评价可以包括：跨境店铺装修能力评价，跨境进出口活动评价，跨境电商数据运营、多平台运营技能评价等。

③学习能力评价。跨境电子商务基层岗位对跨境运营能力要求较高，学生的学习能力及知识与技能迁移能力关系到学生未来职业生涯的发展。学习能力评价可以包括：课程学习的评价，企业认知实习评价，企业顶岗实习的评价等。

2. 毕业设计安排及评价

（1）毕业设计目的

- ①全面考察学生专业综合技能掌握和运用能力。
- ②向用人单位充分展示学生专业水平。
- ③培养学生调查行业和企业真实需求，并有针对性设计、改良产品的能力。

（2）毕业设计时间

第五学期。

（3）毕业设计选题要求

①选题要体现跨境电子商务专业职业技能特点，要结合学生就业岗位要求和工作任务。

②选题不宜过大，难易程度要适当。

③选题尽可能训练和提高学生的职业技能、分析能力、检索文献资料能力、数据处理能力、信息处理能力等。

④鼓励学生去企业实习，以企业真实项目作为自己的毕业设计，促进毕业设计的产品转化率。

（4）毕业设计制作要求

①要求本着严谨、求实、创新的态度，深入社会实践，取得第一手资料，完成毕业设计。

- ②观点正确，主题鲜明。
- ③能够较好展示跨境电子商务专业的基础理论、基本知识和基本技能。
- ④构思精巧，思路清晰，线索分明。
- ⑤凡文字稿或文字说明，均须文字通顺，表达清楚。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过三年学习，须修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

十、附录

广西物流职业技术学院人才培养方案

广西物流职业技术学院专业教学计划变更审批表

_____学院_____专业

原教学计划	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时总数	开课学期	变更状态 (增加或撤消)
调整后计划							
<p>教学计划调整原因:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">专业负责人签字:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</p>							
<p>教务处处长意见:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">处长签字:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</p>							
<p>学院专业教学指导委员会意见:</p> <p>是否计入考核:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">学院专业教学指导委员会负责人签字:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</p>							
<p>学院党委意见:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">党委书记签字:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</p>							

注：此表一式三份，由教研室、学院、教务处各留存一份。